

INFORME PÁGINA WEB AAD

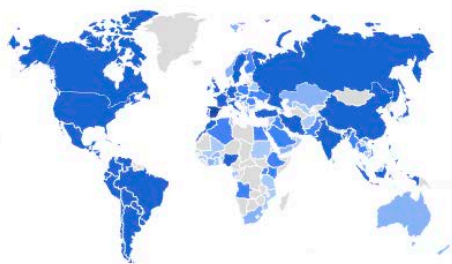
Desde 1 de noviembre de 2024 a 31 de octubre de 2025

ANÁLISIS GENERAL DE AUDIENCIA (01-aadac-audiencia-20241101-20251031)

- Durante este periodo se han registrado **7.9 usuarios nuevos**, con un tiempo de interacción medio por usuario de 1 minuto y 17 segundos.
- El total de **visualizaciones de páginas** ha superado la cifra de **33.826 mil**.
- Los países que más acceden son España (3.981 usuarios), Estados Unidos (765), México (681), China (390) y Ecuador (242)



Usuarios activos por País



PAÍS	USUARIOS ACTIV...
Spain	4 mil
United States	765
Mexico	681
China	390
Ecuador	242
Colombia	199
Peru	174

[Ver países →](#)

PÁGINAS MÁS VISITADAS

La página más visitada, como siempre, es la home del portal, con **2.348 visitas** del total.

- El "Directorio de Unidades de Dolor" tuvo 1.172 visitas.
- "Preguntas clave para describir su dolor a su médico" obtuvo 1.122 visitas.
- La "Junta directiva de la Asociación Andaluza del Dolor" alcanzó las 613 visitas.
- La página "XXXVIII Congreso de la AAD" tuvo 441 visitas.

	Título de página...se de pantalla	Vistas	Usuarios activos	Vistas por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos
<input checked="" type="checkbox"/>	Total	33.826 100 % respecto al total	7.900 100 % respecto al total	4,28 Media 0 %	1 min y 17 s Media 0 %	62.424 100 % respecto al total
1	(not set)	18.999 (56,17 %)	546 (6,91 %)	34,80	10 min y 13 s	20.265 (32,46 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Asociación Andaluza del Dolor y Asistencia Continuada	2.348 (6,94 %)	1.441 (18,24 %)	1,63	24 s	6.908 (11,07 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Directorio de Unidades de Dolor - Asociación Andaluza del Dolor	1.172 (3,46 %)	910 (11,52 %)	1,29	28 s	3.418 (5,48 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Preguntas clave para describir su dolor a su médico - Asociación Andaluza del Dolor	1.122 (3,32 %)	903 (11,43 %)	1,24	37 s	3.617 (5,79 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Inicio - Asociación Andaluza del Dolor	758 (2,24 %)	443 (5,61 %)	1,71	22 s	2.297 (3,68 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Junta directiva - Asociación Andaluza del Dolor	613 (1,81 %)	192 (2,43 %)	3,19	49 s	1.267 (2,03 %)
<input type="checkbox"/>	7 XXXIII Congreso de la AAD - Asociación Andaluza del Dolor	441 (1,3 %)	268 (3,39 %)	1,65	14 s	1.037 (1,66 %)
<input type="checkbox"/>	8 Escalas de Evaluación del Dolor - Asociación Andaluza del Dolor	387 (1,14 %)	310 (3,92 %)	1,25	20 s	1.312 (2,1 %)
<input type="checkbox"/>	9 Co-analgésicos - Asociación Andaluza del Dolor	374 (1,11 %)	303 (3,84 %)	1,23	43 s	1.296 (2,08 %)
<input type="checkbox"/>	10 Congresos AAD - Asociación Andaluza del Dolor	328 (0,97 %)	199 (2,52 %)	1,65	31 s	901 (1,44 %)

ADQUISICIÓN DE VISITAS

El porcentaje de tráfico que nos llega a través de los buscadores de forma **orgánica** es de 6.834 visitas, superior al **directo** con 2.057 visitas. Esto nos indica que hay más usuarios que acceden a la web por búsqueda activa en Google gracias al posicionamiento y la reputación de los buscadores que los que acceden tecleando directamente la web.

El **tráfico de referencia** (enlaces desde otras webs) alcanza las 137 visitas, debido a las apariciones en medios con enlace, banners de otras webs, etc.

	↓ Total de usuarios	Usuarios nuevos	Usuarios recurrentes	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Sesiones con interacción por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos
Primer grupo de...redeterminado +						
<input checked="" type="checkbox"/> Total	7.929 100 % respecto al total	7.917 100 % respecto al total	785 100 % respecto al total	1 min y 17 s Media 0 %	0,54 Media 0 %	62.600 100 % respecto al total
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Organic Search	5.383 (67,89 %)	5.324 (67,25 %)	662 (84,33 %)	42 s	0,67	31.471 (50,27 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Direct	2.153 (27,15 %)	2.156 (27,23 %)	101 (12,87 %)	2 min y 04 s	0,29	23.248 (37,14 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Referral	281 (3,54 %)	312 (3,94 %)	14 (1,78 %)	6 min y 34 s	0,21	7.104 (11,35 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Organic Social	121 (1,53 %)	120 (1,52 %)	7 (0,89 %)	24 s	0,60	747 (1,19 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Unassigned	5 (0,06 %)	5 (0,06 %)	1 (0,13 %)	28 s	0,40	30 (0,05 %)

TAREAS DE MANTENIMIENTO WEB REALIZADAS

1. Mantenimiento General

- Resolución de conflictos de compatibilidad entre los diferentes componentes del sitio.
- Actualización y mantenimiento periódico de plugins a sus versiones estables más recientes.
- Realización de copias de seguridad manuales de archivos y base de datos.
- Creación y publicación de varias noticias y contenidos en la página web.
- Modificación y actualización del banner principal.
- Edición, subida y montaje de material audiovisual para la web.

2. Intervenciones por Incidentes de Seguridad

Durante el año se produjeron dos ataques de hacking, después de los cuales se realizaron tareas de recuperación y limpieza a fondo:

- Restauración completa de la web y la base de datos.
- Eliminación de más de 9.600 publicaciones automáticas con contenido malintencionado (casinos, apuestas, farmacias, entre otros).
- Eliminación de cuentas fraudulentas con privilegios de administración.
- Detección y eliminación de scripts maliciosos infiltrados en el sistema.
- Eliminación de plugins infectados o con comportamiento sospechoso.
- Saneamiento integral de todos los archivos del servidor y la base de datos.
- Recuperación de archivos multimedia afectados durante el ataque.
- Restauración completa del núcleo de WordPress a un estado seguro.

3. Refuerzo de la Seguridad

- Implementación de firewall local para protección activa.
- Rotación periódica de claves y llaves HEX.
- Ofuscación y protección del acceso al panel de administración.
- Cambio de todas las contraseñas comprometidas o con riesgo.
- Configuración de encabezados de seguridad en el servidor.
- Implementación de scripts cortafuegos en puntos estratégicos del sitio.

INFORME REDES SOCIALES

Aunque hemos creado un informe mucho más extenso y exclusivo de Redes Sociales, queremos hacer un breve resumen de lo alcanzado en ellas desde noviembre de 2024 a octubre de 2025.

- **INSTAGRAM:** Durante este periodo hemos trabajado para incrementar nuestra presencia en Instagram y hemos alcanzado 2.171 seguidores, superando a otras instituciones del sector. La audiencia de esta red es más joven y los contenidos visuales —especialmente vídeos y fotos de jornadas y congresos— han rendido muy bien, generando más de 28.000 visualizaciones y un alto número de “me gusta”. El uso de hashtags como #discapacidad, #apoyoemocional y #díamundialcontraladepresión ha amplificado nuestros mensajes y nos ha consolidado como referente en la concienciación del dolor. La mayoría de seguidores se concentra en España, con fuerte presencia en Madrid y Sevilla.
- **FACEBOOK:** En Facebook sumamos 3.092 seguidores y 137 publicaciones, una cifra alcanzada de forma orgánica sin campañas de anuncios. Aunque la interacción global ha sufrido un ligero descenso, las publicaciones sobre eventos de la asociación y campañas de concienciación del dolor crónico siguen siendo las que más interés suscitan. Nuestra comunidad es mayoritariamente andaluza, con especial presencia en Sevilla y Málaga, lo que confirma que estamos llegando al público que nos interesa. Para reactivar la participación conviene plantear más preguntas, encuestas y llamadas a la acción en las publicaciones.
- **X:** es la red en la que los usuarios interactúan con mayor agilidad. Los seguidores comparten y comentan nuestros posts, sobre todo cuando publicamos noticias y eventos en tiempo real, como las Jornadas de Formación y los congresos, que han sido los contenidos más virales. La rapidez en la difusión de información en X nos ha permitido aumentar la participación y demuestra que los usuarios valoran nuestro trabajo y la manera de presentarlo.
- **LINKEDIN:** LinkedIn se ha convertido en nuestro canal para interactuar con profesionales de la salud e investigación. Hemos reforzado la presencia y la página suma 613 simpatizantes. Casi la mitad de estos seguidores trabaja en hospitales y un 58 % ocupa puestos sanitarios, lo que aporta un alto nivel de especialización. Las publicaciones sobre avances en tratamientos y estudios del dolor Han generado interés, contribuyendo a consolidar la imagen de la asociación entre los profesionales.

